

Dossier de partenariat 4L Trophy 2010



Objectifs du projet :

- Apporter du matériel scolaire et sportif pour faciliter la scolarisation d'enfants marocains en partenariat avec des ONG via la participation au 4L Trophy 2010
- Représenter notre IUT et les entreprises qui nous soutiennent, aussi bien pendant le raid que lors de la préparation de celui-ci.
- Découvrir les démarches à entreprendre pour créer une association, gérer ses finances, se rapprocher d'entreprises afin de leur proposer un sponsoring ...
- Préparer et fiabiliser un véhicule afin de lui faire parcourir 6000km sans encombre.

Actions envisagées pour faire connaître les retombées de notre projet :

- Création d'un site internet (présentation du projet, suivi de la préparation, suivi du raid...) <http://www.eureka-trel.fr/>
- Action auprès des écoliers de notre commune.
- Affichage concernant le projet
- Contact avec notre mairie pour communication dans le journal de ville.
- Collecte de matériel scolaire dans un supermarché ou hypermarché.
- Contact de médias locaux.

Sommaire

Objectifs du projet :	1
Actions envisagées pour faire connaître les retombées de notre projet :	1
Sommaire.....	2
Le 4L Trophy.....	3
Une histoire.....	3
Des valeurs.....	3
Un défi d'endurance	3
Programme du raid :	4
Présentation de l'association	5
Un objectif.....	5
Un équipage.....	5
Une 4L	5
Communication.....	6
Nos actions.....	6
Une médiatisation forte du 4L Trophy.....	6
Participer à l'aventure	7
Marquez de vos couleurs la 4L	7
Devenez partenaire.....	7
Etude Financière :	8
Nous contacter.....	8

Le 4L Trophy

Une histoire



Le 4L Trophy est né d'un pari fou, alors que Jean-Jacques Rey et des amis sont au Mali pour tracer de nouvelles pistes pour le Paris-Dakar, ces derniers se remémorent leurs 20 ans et discutent du fait qu'ils auraient aimé rouler sur les pistes à cet âge là. C'est ainsi qu'est venue l'idée de choisir une voiture peu chère pour être accessible aux étudiants et suffisamment fiable pour subir les pistes marocaines.

Le choix s'est donc tourné sur la Renault 4. Fin février 1998, alors que la première édition est lancée, seuls 3 équipages sont présents au départ.

Avec quelques 4x4 d'assistance le raid se fait tout de même et depuis le nombre de participants a subi une hausse fulgurante: 50 voitures en 2001, 670 en 2006 et depuis 2007 ce nombre est limité à 1000 équipages.

Des valeurs

Donner, Se dépasser et Respecter sont les maîtres mots du 4L Trophy

- *Donner* : Le système éducatif marocain n'est pas uniformément développé et l'acheminement de fournitures scolaires permet de diminuer les inégalités.
- *Se dépasser* : le 4L Trophy présente de nombreuses difficultés à dépasser et c'est dans un climat d'entraide que les équipages évoluent.
- *Respecter* : des mesures sont prises afin de préserver le territoire traversé, en effet des contrôles radar sont effectués dans les villages avec de fortes pénalités en cas de vitesse excessive. De plus une conduite souple est privilégiée afin de préserver les voitures et consommer moins. Enfin le 4L Eco Challenge permet de mener des actions «vertes» durant le raid (installation de panneaux solaires, utilisation de carburant eco-citoyen...)

Un défi d'endurance

C'est un périple de plus de 6000 km qui attend notre 4L, partant de Paris et de Bordeaux, le raid traverse la France et l'Espagne avant de prendre le bateau à Algésiras pour Tanger.

Ce sont ensuite 6 étapes de traversée du Maroc par les pistes afin de rallier Marrakech. Durant ces 6 étapes, les équipages se retrouvent chaque soir sur le bivouac et bénéficient d'une assistance technique. Les 2 derniers jours sont consacrés à l'étape marathon où les équipages relient seuls l'arrivée. Après une nuit d'hôtel bien méritée, il est temps de reprendre la route pour Tanger. Ce périple se clôt avec la longue remontée vers Paris.



Programme du raid :

- **Automne 2009**
Clôture des préinscriptions ou dès que le quota est atteint.
- **20 décembre 2009**
Date limite d'envoi des dossiers, clôture définitive des inscriptions.
- **17 & 18 Février 2010**
Deux jours, deux Villages Départ. Un premier dans un haut lieu de la capitale, le second à Bordeaux. Vérifications techniques et administratives pour tous les concurrents.
- **19 Février 2010**
Pointage et briefing à Algésiras (Espagne).
- **20 & 21 Février 2010**
Passage du Déroit de Gibraltar en bateau.
- **22 - 26 Février 2010**
6 étapes dans le Grand Sud marocain.
- **26 Février 2010**
Arrivée à Marrakech.
- **27 Février 2010**
Journée de repos – Remise des Prix – Soirée de Clôture.
- **28 Février 2010**
Passage bateau et retour libre en Europe.

Présentation de l'association

Un objectif

Afin de concrétiser notre projet de partir au Maroc, dans le but d'acheminer des fournitures scolaires via le 4L Trophy, nous avons créé début Février 2009 l'association loi 1901 «Eurêka'trel»

Cette association nous permet d'ouvrir un compte bancaire afin de gérer le financement de notre raid.

Lors de l'année 2009 de préparation nous allons, tout en préparant la 4L aux nombreux kilomètres qui l'attend, rassembler des fournitures scolaires et du matériel sportif à destination des enfants marocains. L'objectif est de rassembler au minimum 50 kg de fournitures et de quoi remplir 2 cartables et 2 sacs de sport complets.

Un équipage

Nous sommes 2 étudiants en 2nde année de DUT Génie Mécanique et Productique à l'IUT de Cachan et nous habitons à Breuillet dans l'Essonne.



Luc BRICE
Président de l'association



Julien CARLIER
Secrétaire-trésorier de
l'association



Nous sommes tous deux passionnés par l'automobile et plus particulièrement par les voitures anciennes. Nous souhaitons allier cette passion à une action humanitaire, c'est pour cela que nous avons choisi de participer au 4L Trophy 2010 et d'acheter une Renault 4.

Une 4L

Après de nombreuses recherches, notre choix s'est porté sur une Renault 4 TL Savane de 1987. En effet nous ne voulions pas partir avec une 4L trop ancienne et prisée par les collectionneurs et nous voulions qu'elle soit en bon état afin de minimiser les travaux de restauration.

Les travaux prévus sont les suivants:

- changement des sièges
- mise en place d'un second planché pour ranger et fixer le chargement
- réfection des trains roulants pour minimiser les risques d'ennui et améliorer la sécurité
- mise en place de plaques de protection sous la voiture
- insonorisation de l'habitacle
- amélioration du système de filtration de l'air



Communication

Nos actions

Afin de mettre en avant notre projet de participation, nous avons créé un site internet:
<http://www.eureka-trel.fr/>



De plus nous allons tout mettre en œuvre pour faire parler de notre projet dans la presse locale ainsi qu'être présents avec la 4L sur certains événements fréquentés.

Une médiatisation forte du 4L Trophy

Le 4L Trophy est lui même fortement médiatisé, en effet,

- 2 000 articles de presse ont été rédigés
- 1h27 de télévision (44 reportages)
- 1 heure de radio (40 reportages)

ont été consacrés au 4L Trophy 2008,

Le 4L Trophy 2009 a bénéficié de 5 reportages quotidiens au Journal télévisé de 13h sur France 2 la semaine du 16 mars 2009.

En outre, l'organisation met sur le site officiel du 4L Trophy un suivi du raid ainsi que des vidéos quotidiennes et après chaque édition, un DVD est produit par l'organisation.

Participer à l'aventure

Marquez de vos couleurs la 4L

Nous sponsoriser en mettant l'image de votre société sur notre 4L, c'est non seulement aider la scolarisation de nombreux enfants marocains parmi les plus défavorisés, mais c'est aussi donner à votre entreprise une image dynamique en montrant que vous vous investissez dans des initiatives humanitaires.

En remerciement d'un don financier, nous mettons en place des encarts publicitaires sur la 4L. La taille et l'emplacement de ces encarts sont fonction de la valeur du don. La visibilité des publicités diminuant avec le nombre de partenaires.

L'ensemble de la carrosserie et des vitrages arrières (autocollants micro percés) sont disponibles à l'exclusion des portières avant et de la bande supérieure du pare brise (emplacements réservés par l'organisation) :



(zone rouge réservée à l'organisation)

Devenez partenaire

Nous recherchons également des partenaires afin de rassembler les fournitures scolaires et le matériel sportif acheminés aux enfants marocains.

Vous pouvez aussi participer par le biais d'un don matériel (trousse de survie, accessoires pour le raid du type sangles, boussole, plaques de désensablage, extincteur...)

Les dons de la part de particuliers sont également les bienvenus pour nous aider.

Enfin nous sommes ouverts à tout autre type de proposition pour aider notre participation

Etude Financière :

Voici l'étude financière prévisionnelle pour la préparation et la participation au raid.

DEPENSES		RECETTES	
Désignation	Montant	Désignation	Montant
Frais d'inscription	3 100 €	Réduction pré-inscription	200 €
Achat de la 4L	650 €	Apport personnel	650 €
Carte grise	100 €	Sponsoring Entreprises	5 800 €
Assurance 4L	200 €	Dons divers (vente de produits dérivés, dons...)	350 €
Déclaration association	50 €		
Frais site internet	20 €		
Essence & Péage	1 000 €		
Préparation de la 4L + pièces	1 300 €		
Assurance rapatriement	90 €		
Divers (alimentation, entretien ...)	490 €		
Total dépenses	7 000 €	Total recettes	7 000 €

Nous contacter

Vous pouvez nous contacter par différents moyens:

Courrier:

Eurêka'trel
6 rue des Buttes Réault
91650 Breuillet

e-mail :

contact@eureka-trel.fr

Téléphone :

06 29 42 57 81 ou 06.32.22.06.30

Et retrouvez-nous sur notre site <http://www.eureka-trel.fr>